

O Vereador abaixo subscrito vem submeter à apreciação dos colegas Edis desta Câmara de Vereadores a seguinte:

PROPOSIÇÃO

Proponho que a Administração Municipal, através dos setores competentes e demais parceiros, lance uma Campanha de Arrecadação de ICMS (Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Serviços).

Esta campanha teria como objetivos principais a promoção do comércio local e o crescimento da arrecadação de ICMS e o sorteio de prêmios entre os consumidores que solicitarem suas notas fiscais.

Da mesma forma, a campanha estará conscientizando o comércio e a população em geral do município quanto a importância de emissão da Nota Fiscal na compra ou venda de quaisquer produtos.

A emissão de notas fiscais ajuda a melhorar o Índice de Participação dos Municípios (IPM), e também aumenta a segurança do consumidor, que tem a garantia assegurada quando compra no comércio local.

O peso da nota fiscal na arrecadação do município é determinado pela participação do ICMS na composição do IPM, pois 25% do que é arrecadado com o tributo estadual, voltam para o município. Além disso, a arrecadação do IPVA (Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores) é dividida entre o Estado e o Município – 50% para cada.

É sabido que em nosso município vários estabelecimentos não fornecem nota fiscal.

A emissão da Nota Fiscal está prevista em lei, garantindo ao consumidor o direito de receber a Nota Fiscal no momento da compra, assim como acontece no comércio, o agricultor também deve destacar a Nota Fiscal de Produtor Rural sempre que vender seus produtos, garantindo a arrecadação do ICMS, que retorna aos cofres públicos, sendo repassados aos nossos munícipes através de políticas públicas voltadas para o atendimento à saúde, obras, incentivos agrícolas, educação, esportes e outros.

A troca das Notas Fiscais na prefeitura é muito importante para nosso município.

A emissão da nota fiscal faz a diferença, e deve acontecer durante os 12 meses do ano.

Para fins de organização e estruturação da referida campanha, nos meses de junho ou julho poderiam acontecer os primeiros sorteios se todo trâmite legal estiver aprovado.

O município, através de sua assessoria de comunicação, deverá promover a divulgação da campanha em redes sociais, cartazes nos estabelecimentos, banners e demais meios alternativos. Buscar parcerias com os próprios comerciantes para diminuir os custos da divulgação é essencial.

Justifica-se o pedido, tendo em vista que os nossos comerciantes e a população em geral questiona investimentos, fala em crescimento, novidades no comércio cruzeirense.

Outro ponto é a necessidade de aumentarmos a receita do nosso município. Uma campanha de incentivo, acredito que seria uma boa iniciativa, buscando a parceria com os comerciantes, com os mesmos doando para os sorteios seus produtos/serviços. Isso demonstraria ainda mais o empenho do comércio na questão.

Não podemos deixar de ressaltar a importância do comércio local neste cenário imposto pela pandemia. Essa seria mais uma forma de enfrentamento.

Com sorteio de vários prêmios mensais pode-se contemplar um número maior de premiados, em vez de ter um ou dois grandes prêmios somente no final do ano. Neste modelo a população tem mais chances de ser contemplada.

Com um investimento pequeno o município desenvolve e incentiva o comércio local, e arrecada mais.

Ainda, como sugestão, fica o nome da campanha: **“A NOTA QUE FAZ A DIFERENÇA”**.

Certo de ter a atenção deste Poder.

DEMÉTRIOS KAROL LORENZINI

VEREADOR